



# ДИНАРА ЗАРИПОВА

## Product Marketing manager

<https://t.me/dinarazaripova> | [dinara.zaripova93@gmail.com](mailto:dinara.zaripova93@gmail.com)  
[+7 902-256-75-96](tel:+79022567596)

Маркетолог-стратег с опытом работы более 5 лет в B2B (Franchising, Event) и B2C проектах (EdTech, E-commerce, IT). Ищу для себя позицию, где смогу плотно погрузиться в продуктовый маркетинг и стратегию.

### НАВЫКИ

Разработка стратегий;  
Запуск продуктов;  
Анализ рынка, Custdev;  
Управление подрядчиками;  
Яндекс Метрика, Google Analytics;  
Figma, Adobe Photoshop;  
WordPress, Tilda, Ecwid;  
PowerPoint, Excel;  
E-mail маркетинг;  
Копирайтинг.

### ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ

2023  
«Стратегический маркетинг»  
[Minimasneva.com](https://minimasneva.com)

2020  
Digital-маркетолог  
GeekBrains.

2017  
«Проектирование интерфейсов: UX-дизайн от стратегии до тестирования»  
Нетология

2016  
«Веб-аналитика: что нужно знать интернет-специалисту»  
Нетология

### ЯЗЫКИ

Английский  
Upper-Intermediate

### ОПЫТ

#### Product marketing manager

Апрель 2023 - наст.вр.

Minimasneva Project  
[minimasneva.com](https://minimasneva.com)

Продукт: медицинский сервис для европейского рынка LookforDocs.

- Проведение исследования рынка: анализ макро- и микро- среды; оценка ёмкости рынка, PESTEL-анализ;
- Анализ целевой аудитории;
- Формирование позиционирования
- Создание go-to-market стратегии.

Результат: <https://clck.ru/36YNY7>

#### Бренд-маркетолог

Май 2022 - Март 2023

Виртуальная Энциклопедия Altairika

[Altairika.com](https://altairika.com)

Продукт: дополнительное образование для детей в VR-формате (франшиза), B2C и B2B для российского и международного рынка.

- Разработка и реализация коммуникационной стратегии на русскоязычном и зарубежном рынках;
- Проведение исследований и интервью с потенциальными и текущими клиентами;
- SMM (b2b и b2c): подготовка контента и публикаций на русском и английском языках на нескольких площадках (ВКонтакте, Meta, LinkedIn, Telegram);
- E-mail маркетинг (База 6 000+ контактов);
- Подготовка материалов для блога и каталогов франшиз;
- Информационное сопровождение офлайн-мероприятий;
- Управление подрядчиками (копирайтеры, дизайнеры, видеомонтажеры);
- Подготовка маркетинговых материалов (презентации, каталог, раздатка);
- Подготовка и выступления на внешних конференциях (темы: использование VR в образовательных проектах);
- Найм сотрудников и управление командой.

Ключевые результаты:

- Перезапуск франшизы после «заморозки»;
- В 3 раза увеличила переходы на сайт через соцсети;
- В 4 раза увеличилось количество брендовых запросов за годовой период.

## ОПЫТ

Маркетолог

Сентябрь 2021 -  
Май 2022

Wind4Tune  
[wind4tune.com](http://wind4tune.com)

**Продукт:** корпоративные онлайн-мероприятия для компаний, работающих удаленно (онлайн-квизы, онлайн-путешествия).

- Упаковка: разработка концепции разных форматов мероприятий;
- Создание лендингов, презентаций, материалов для клиентов на русском и английском языках;
- Привлечение B2B-клиентов через каналы: посеы в профильных сообществах, холодный e-mail-маркетинг, таргетированная реклама;
- E-mail маркетинг по базе клиентов, Cold email outreach (Open rate рассылок 40-45%);
- Работа с подрядчиками (копирайтеры, прюфридеры, дизайнер).

**Ключевые результаты:**

Создала систему лидогенерации через холодные e-mail рассылки на рынке США. Это увеличило количество встреч с потенциальными клиентами с 1 до 10 в неделю в США B2B-сегменте.

Маркетолог

Апрель 2020 -  
Январь 2023

ООО ТД  
"Ульяновский  
трикотаж"

**Продукт:** предприятие по производству трикотажа с сетью магазинов.

- Запуск интернет-магазина [fabrikarus-shop.ru](http://fabrikarus-shop.ru) (упаковка, полная техническая реализация, интеграции);
- Создание и запуск с нуля онлайн-каналов: аккаунтов во ВКонтакте, Одноклассниках, Instagram, геосервисах;
- Разработка акций и конкурсных механик;;
- Выстраивание внутренних процессов, обучение сотрудников компании, найм менеджера;
- Продвижение; подготовка и публикация контента, сотрудничество с блогерами.
- Проведение исследования рынка и конкурентов, стратегическое планирование.

**Ключевые результаты:**

Запустила продажи через онлайн-магазин и отладила работу с интернет-площадками. Наняла специалиста для работы с маркетплейсами.

Маркетолог

Апрель 2017 -  
Август 2021

Проектная  
деятельность

**Работа с малым и средним бизнесом в качестве маркетолога и консультанта.**

- Комплексная разработка сайтов от сбора ТЗ до технической реализации (примеры: [ing73.ru](http://ing73.ru), [sitnikov-event.ru](http://sitnikov-event.ru), [rstech.pro](http://rstech.pro));
- Упаковка франшизы [zbs-game.ru](http://zbs-game.ru);
- Комплексное продвижение в Meta;
- Таргетированная реклама в Meta (бюджеты до 150к/мес.)

Project manager  
(стажировка)

Октябрь 2020 -  
Март 2021

ВКонтакте

Управление специальными проектами в GeekBrains, нацеленными на дополнительный сбор заявок на образовательные программы.

- Разработка концепций и механики спецпроектов;
- Планирование процесса работы;
- Работа с командой - копирайтер, разработчик, дизайнер;
- Декомпозиция, постановка задач, контроль;
- Работа с метриками (посещаемость, конверсия, количество заявок).

## ОПЫТ

Менеджер образовательных проектов

Август 2015 -  
Март 2017

СимбирСофт  
[simbirsoft.com](http://simbirsoft.com)

Продукт: крупнейшая региональная IT-компания, запустившая свой образовательный центр.

- Организация процессов обучения для сотрудников IT компании и внешних слушателей с целью дальнейшего найма в компанию;
- Лидогенерация (реклама в соцсетях, рассылки по базе, офлайн-мероприятия);
- Работа во внутренней CRM, доработка и оптимизация системы;
- Измерение показателей эффективности проведенного обучения (конверсия, доходимость, контроль знаний, выходы на работу, NPS, CSI).

Ключевые результаты:

- Организовала 24 курса, 13 мероприятий;
- 1300 человек прошли обучение в программах.;
- 40% нанятых сотрудников устроились в компанию после прохождения обучающих программ.

---

## ОБРАЗОВАНИЕ

2015  
УлГТУ, Ульяновск  
Радиотехнический,  
Сети связи и системы коммутации  
(с отличием);

2015  
УлГТУ, Ульяновск  
Гуманитарный,  
Переводчик в сфере профессиональной  
коммуникации

---

## ОБО МНЕ

Мои ключевые компетенции:

1. Анализ рынка по открытым источникам, проведение исследований, формирование и проверка гипотез;
2. Упаковка продуктов: умею быстро описать продукт, собрать материалы и запустить в работу;
3. Управление подрядчиками: найм, постановка задач, контроль.
4. Умею работать со всеми основными каналами продвижения: медийные, SMM, SEO, E-mail, CRM;
5. Анализ эффективности каналов продвижения.

Личные качества, которые помогают мне эффективно решать рабочие задачи:

1. Высокие коммуникативные навыки: я легко нахожу контакт с совершенно разными людьми, выстраиваю отношения и поддерживаю общение с коллегами.
2. Внимательность к деталям и структурность.
3. Стремление к самообразованию и новым знаниям. Постоянно учусь и внедряю полученные знания в работу.
4. Самостоятельность и самоходность. Карьеру в маркетинге я стартовала с фриланса, и многие навыки я осваивала самостоятельно: по статьям в блогах, видео в YouTube и советам в чатах.
5. Техническая грамотность. Я понимаю и отслеживаю тренды и достижения в сфере технологий.